

**Перечень планируемых мероприятий  
по информационному сопровождению в 2019 году регионального проекта «Финансовая поддержка семей при рождении детей» федерального проекта «Финансовая поддержка семей при рождении детей» национального проекта «Демография»**

№ п/п	Дата	Информационный повод	Вид мероприятия, место проведения	Объём финансирования	Ответственный исполнитель
1	13-20 мая	Информирование населения региона о ходе реализации регионального проекта	Актуальное интервью на телеканале «Брянская Губерния» руководителя ДССиДП Брянской области «О ходе реализации регионального проекта «Финансовая поддержка семей при рождении детей»	-	Тимошин И.Е.
2	13-31 мая	Информирование населения об оказываемых в регионе мерах социальной поддержки	Публикация в печатных СМИ (в т.ч. районных), сайтах Правительства Брянской области, ДССиДП Брянской области и учреждений социальной защиты населения информации о мерах социальной поддержки семей с детьми	-	Тимошин И.Е.
3	30 июня	Информирование населения о направлениях использования средств регионального материнского капитала	Публикация в печатных СМИ (в т.ч. газете «Брянский рабочий»), на сайтах Правительства Брянской области, ДССиДП Брянской области, учреждений социальной защиты населения информации о направлениях использования средств регионального материнского (семейного) капитала	-	Тимошин И.Е.

4	30 августа	Информирование населения об оказываемых в Брянской области мерах социальной поддержки в рамках реализации регионального проекта	Публикация в газете «Брянский рабочий», на сайтах Правительства Брянской области, ДССиДП Брянской области, учреждений социальной защиты населения информации о предоставлении мер социальной поддержки семьям с детьми, включенных в региональный проект «Финансовая поддержки семей при рождении детей»	-	Тимошин И.Е.
5	30 октября	Информирование населения об имеющихся в регионе возможностях по проведению ЭКО регионального	Размещение в газете «Брянский рабочий», на сайтах Правительства Брянской области, департамента здравоохранения Брянской области, ДССиДП Брянской области, учреждений здравоохранения и социальной защиты населения информации о повышении доступности экстракорпорального оплодотворения семьям, страдающим бесплодием, за счет средств базовой программы обязательного медицинского страхования	-	Бардуков А.Н.
	23-17 декабря	Информирование населения региона о ходе реализации регионального проекта на территории Брянской	Интервью ДССиДП Брянской области на телеканале «Брянская Губерния, радио (ГТРК «Брянск»), по вопросам реализации регионального проекта «Финансовая поддержки семей при	-	Тимошин И.Е.

		области	рождении детей» на территории Брянской области		
--	--	---------	---	--	--

В рамках регионального проекта «Финансовая поддержка семей при рождении детей» национального проекта «Демография» реализуются мероприятия направленные на усиление материальной поддержки семей с детьми, дифференцированные в зависимости от очередности рождения ребенка.

Информационное сопровождение данных мероприятия осуществляется в соответствии с Перечнем планируемых мероприятий по информационному сопровождению в 2019 году регионального проекта «Финансовая поддержка семей при рождении детей» национального проекта «Демография» (прилагается).

Целями информационного сопровождения указанного мероприятия является привлечение участников мероприятия к его реализации.

Целевой аудиторией информационного сопровождения являются молодые семьи, семьи с детьми.

Информационная кампания ведется на всех доступных информационных площадках:

на интернет-сайтах Правительства Брянской области, департамента семьи, социальной и демографической политики Брянской области, департамента здравоохранения Брянской области, в учреждениях социальной защиты населения Брянской области, медицинских учреждениях, городских и районных газет;

на телевидении (телеканал «Брянская губерния») в форме видеороликов и бегущей строки;

на радио в форме радиосюжетов.

Указанные каналы коммуникации, используемые для информационного сопровождения мероприятия, выбраны в целях наибольшего охвата целевой аудитории.

Критериями оценки эффективности информационного сопровождения мероприятия является выполнение планового показателя регионального проекта.

В рамках реализации Федерального проекта "Финансовая поддержка семей при рождении детей" запланировано проведение среди жителей региона информационной кампании, в ходе которой (ежегодно) на телевидении, радио, газетах и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» будет размещено не менее 1500 демонстраций рекламно-информационных материалов направленных на сохранение семейных ценностей, поддержку материнства и детства. Тираж периодических печатных изданий, с информацией о ходе реализации в рамках регионального проекта

мероприятий, направленных на сохранение семейных ценностей, поддержку материнства и детства, составит ежегодно не менее 360 экземпляров.